

GR. 13

# Muligheder

MANGE MULIGHEDER  
FOR NYE TYPER  
AF ARRANGEMENTER  
ÅRET RUND

Heldags-  
arkitektur

Flexibelt  
byrum /  
Multi-purpose  
f.eks.  
- Spillested  
indendørs  
- Pop-up-  
events/bio

Mulighed til  
andret end  
invest

Festivals vinder  
med menneskelighed  
tillid, åbenhed

Alle aktører skal  
være på lige fod  
hvis det gælder  
ellers forgår det eksistende  
DNA

Sukkerne profil  
og brand

Lettere brug af  
faciliteterne  
rent  
infrastrukturelt

Lettere tilgængeligt og  
klare rammer for mindre  
aktører

Ville være godt at have  
den kundes hele året

ALT KAN  
FØRSTÅS  
HVORFOR IKKE?

Bygge multi-hus  
(den spindulige plan om  
at bygge nyt, når præ  
falder igen)

ET BEDRE  
KONCERNSTED

DISPOSITIONS-  
RETTEN

DEN 3. VEJ